Giovedì 7 Luglio 2022
Nuova serie - Anno 31 - Numero 158 - Spedizione in A.P. art. 1 c.1 L. 4604, DCB Milano

Uk £ 1,40 - Ch fr. 3,50
Francia € 2,50 € 2,00*

Kiev vuole ricostruire l'Ucraina con i mld sequestrati alla Russia, ma per la Svizzera mancano i presupposti

Tino Oldani a pag. 6

ItaliaOggi
QUOTIDIANO ECONOMICO, GIURIDICO E POLITICO

IN EDICOLA E IN DIGITALE

PNRR
Istruzioni per l'uso

a pag. 27

CONTRIBUTI

Incentivi fino al 70% dei costi per lo sviluppo di intelligenza artificiale, blockchain e internet of things

Pagamici a pag. 27

IO ONLINE

***Entrate** – Il principio di diritto sui redditi di pensione erogati a residenti in Francia*

***Impresa** - Il decreto Mise sui contributi a catering, hotel e bar*

***Fisco** - Fabbricato*

Cessione crediti più cost

Aumenta il tasso di sconto applicato dagli istituti di credito e crolla il nu accettazioni. Tanto che in parlamento si decide di avviare un'indagine c

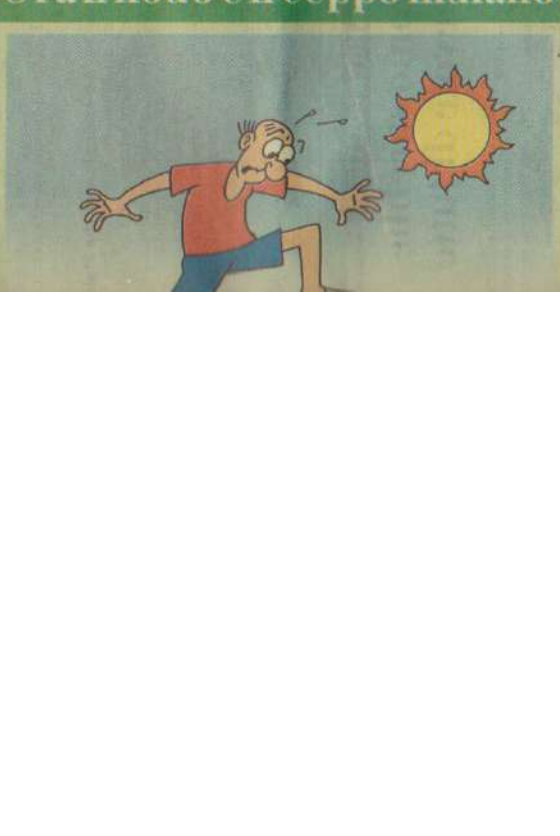
Cessione crediti fiscali, erosi i tassi di sconto e accettazione pratiche in picchiata. Sono solo alcune delle segnalazioni arrivate alla commissione banche da parte di cittadini e imprese alle prese con le pratiche del superbonus. E Carla Ruocco, Insieme per il futuro, presidente della commissione banche, ha deciso di avviare una indagine conoscitiva per capire cosa sta succedendo in merito all'acquisizione dei crediti fiscali. La prima scadenza l'11 luglio.

Bartelli a pag. 22

GRUPPI E GRUPPUSCOLI

In parlamento l'opposizione

Rasi: col Covid c'è una guerra di posizione Ora il nodo è il ceppo indiano arrivato in Uk



«Non è una guerra lampo ma di posizione. Dobbiamo continuare a combatterla in una situazione di grande confusione. Sarà essenziale leggere i dati sulla risposta immunitaria e la clinica del ceppo indiano sbarcato in Gran Bretagna, capire se si tratta di una variante o addirittura di un nuovo virus, il Sars-Covid 2022. Per programmare il programmabile, penso alle misure di contenimento e alle strutture ospedaliere». Lo dice Guido Rasi, microbiologo dell'Università Tor Vergata, già direttore dell'Ema, l'agenzia

DIRITT

Clara Stel chitetta sic ni, che nel ha partecip concorso pe presso l'un bria. Si res per lei non s nivano sele con procedu diritto, ha f ragione. Fin fatti, dopo successe nul té per altri vinti senza ricorrente. ministrativ Vicari ha de cura che, vi ni, ha intere

OVANNI GALLI

L'a.d. di Conad Francesco Pugliese

...segue il piano di investimenti triennale (2022-2024) di Conad: 8 miliardi di euro ...perture, ristrutturazione e sostenibilizzazione e sostenibilità ...uno dei punti emergenti ...ante la presentazione ...munità finanziaria ...ti dei bilanci consolidati ... delle cooperative ...parte dell'insegna e ... di sviluppo per il ...

...21 abbiamo consolidato ...stra rilevanza sul ...nomico e sociale del ...nendo risultati soddisfacenti che dimostrano come ...o modello di imprenditori ...ciati in cooperativa ...o di produrre risultati ...opo anno» ha dichiarato ...ncesco Pugliese, ...atore delegato di ...andemia e guerra in ...nno innescato cambiamenti che saranno duraturi, nei sistemi produttivi, nei comportamenti di consumo. Noi di Conad ci siamo e come insegna leader della gdo continuiamo a investire per creare valore all'interno dei nostri punti di vendita, rendendoli sempre più moderni e sostenibili. Ma per noi sostenibilità significa anche sostenere le comunità in cui operiamo: per questo siamo in prima linea per evitare il trasferimento dei rincari delle materie prime ai clienti. Lo facciamo con i nostri prodotti a marchio e con l'operazione Bassi e Fissi, un paniere che offre centinaia di prodotti indispensabili a prezzi ribassati e con una qualità che non teme confronti».

Il bilancio vede in crescita tutti i principali indicatori economici: nel 2021 il fatturato della rete Conad ha raggiunto 17 miliardi di euro, in aumento del 6,5% rispetto all'anno precedente, superando di 9 volte la media di aumento del mercato (+0,7%) e continuando una crescita a ritmi sostenuti che prosegue da 15 anni nei quali l'insegna della gdo ha più che raddoppiato le proprie dimensioni. In crescita anche l'utile aggregato dei bilanci consolidati delle cooperative Conad, che si attesta a 225,51 milioni di euro nel 2021 (+4,19% rispetto al 2020)

La quota di mercato negli ultimi 12 mesi si è consolidata ed è pari al 15,07%, percentuale che conferma Conad come prima insegna della gdo italiana, anche nel canale dei supermercati dove oggi rappresenta un quarto del totale (23,47%).

Si è detto degli investimenti da oltre 2 miliardi, consentiti dalla solidità del patrimonio netto aggregato di 3,1 miliardi di euro (+7,5% rispetto al 2020). I punti del piano sono l'ammodernamento dei punti vendita, la digitalizzazione e la sostenibilità, oltre che l'implementazione di una piattaforma digitale per la gestione dell'e-commerce e per lo sviluppo di un'ampia gamma di servizi per l'alimentazione, la persona, la famiglia e la casa.

Per quanto riguarda i primi cinque mesi del 2022, il trend positivo del fatturato si è ulteriormente consolidato, trainato da una crescita – a livello di canale – delle grandi superfici della catena: Spazio Conad mostra infatti l'incremento di fatturato più rilevante, con un +7,4% rispetto allo stesso periodo del 2021, seguito da Conad Superstore, che fa segnare un +3,28%.

Infine, nelle prossime settimane, come anticipato da *ItaliaOggi*, sarà lanciata la nuova piattaforma Hey Conad, sviluppata in collaborazione con il partner Intema srl, dedicata al mondo dell'e-commerce e aperta ai servizi digitali per i clienti Conad.

© Riproduzione riservata

...Zee, Michelle Hunziker nuova testimonial

...collezione autunno/inverno 2022, Yes ...rand di Essenza spa, ha scelto la star del ...o dello spettacolo Michelle Hunziker co-...esti-...

...r il suo essere solare e ironica, valori che ...no a trasparire dalla serie di ritratti im-...ati per presentare i capi della nuova col-...e di Yes Zee.

© Riproduzione riservata

...rt-up sempre in aumento ...pochi brevetti energia

...a crescita di start-up avviene a un ritmo esponenzia-... rispetto al 2015 e 14.548 nuove imprese a maggio ...ine 2021, quelle specializzate in attività energetiche ... essere poco meno di 2.000, ovvero il 14,73% del tota-...ntando un tasso di incremento medio annuo del ...aggiore rispetto a tutte le altre (18%). Secondo il rap-...uale sull'innovazione energetica dell'Istituto per la ...ività (I-Com) presentato ieri, nonostante però si trat-...porzione dell'economia non affatto trascurabile, con ...ato di oltre 6,2 miliardi di euro, la stragrande maggio-...le start-up fattura meno di 500 mila euro e solo in po-...casi la forza lavoro impiegata supera i dieci addetti. ...e, la crescita di start-up è esponenziale nell'ultimo ...nio, diversa è la situazione sui brevetti nel settore ...o: nonostante un aumento medio del 2,6% tra il 2010 ...l'Italia passa dal rappresentare l'1% (572 brevetti) al-...39 brevetti) del totale nelle tecnologie energetiche.

© Riproduzione riservata

BREVI

Esselunga, pubblicato il bilancio di sostenibilità 2021. *La catena della gdo ha pubblicato il suo terzo bilancio di sostenibilità «Abbiamo a cuore il futuro». Sul fronte ambientale, Esselunga ha raggiunto, con quattro anni di anticipo, l'obiettivo di riduzione delle emissioni del 30%. Ha realizzato un nuovo impianto di trigenerazione ad alta efficienza presso il centro di distribuzione di Biandrate, in grado di produrre in modo combinato energia elettrica, termica e acqua refrigerata. Inoltre, l'80% dei prodotti a marchio ha oggi packaging in materiale riciclato, riciclabile o compostabile, mentre sono state raccolte 4 milioni di bottiglie in pet per un totale di oltre 90 tonnellate di rifiuti evitati. Fra gli altri punti nel bilancio, il test della tecnologia blockchain sul cacao per garantirne la totale tracciabilità, la certificazione Fssc 22000 (Food safety system certification) per tutti i suoi stabilimenti produttivi, l'80% dei prodotti a marchio interamente prodotto in Italia.*

Carlsberg Italia investe nella sostenibilità. *Il Birrificio Angelo Poretti continua a investire per ridurre l'impatto ambientale dell'azienda, con l'introduzione del pastorizzatore flash per risparmiare energia e acqua o con l'installazione di un depuratore aziendale indipendente. Ridotte le emissioni di Co2 del 38% rispetto al 2015, grazie all'utilizzo di sistemi di spillatura con fusti in Pet e senza Co2 in aggiunta. L'azienda ha fatto passi in avanti anche nella riduzione del consumo di acqua, dal 2015 -32%, con il processo di «doppia osmosi» che consente di migliorare la qualità dell'acqua nei processi produttivi, per riutilizzarla successivamente negli impianti.*

Vodafone on air con una nuova campagna contro la violenza psicologica. *Fondazione Vodafone ha avviato la campagna social «Non è ok» per condannare qualsiasi forma di violenza psicologica, anche quella meno visibile. La campagna ha l'obiettivo di promuovere e diffondere l'utilizzo dell'app gratuita della fondazione «Bright Sky», sviluppata in collaborazione con Cadmi-Casa delle Donne Maltrattate e Polizia di Stato per fornire strumenti concreti alle donne che subiscono maltrattamenti o violenze. La chiamata rapida al 112, la mappatura dei servizi di supporto su tutto il territorio della penisola e questionari per valutare i rischi in una relazione, sono solo alcune delle funzionalità presenti sull'app.*

Macron Hero, partner tecnico della Pallacanestro Trieste 2004. *Firmato l'accordo, dalla durata di tre stagioni, tra il brand europeo specializzato nella produzione e vendita di active sportswear e Pallacanestro Trieste 2004, squadra che milita in Serie A. La partnership prevede la fornitura tecnica e la realizzazione di una linea di merchandising dedicata alla squadra, attività che saranno gestite dal Macron Sports Hub di Ravenna.*

Portofino Hotel Project, l'hotel che offre token in blockchain. *La struttura Villa Gelsomino di Santa Margherita Ligure è protagonista del progetto che offrirà, ai clienti che decideranno di soggiornare nella loro struttura, dei gettoni virtuali che danno accesso a sconti e agevolazioni all'interno della struttura. L'iniziativa, ideata da Rocket Sharing Company, punta a creare una community e legami con l'intero territorio proiettandolo nel futuro. I gettoni saranno spendibili solo attraverso e-commerce dopo essersi registrati sulla piattaforma Portofino Hotel Project e potranno essere utilizzati per: le ricariche per l'auto elettrica, il parcheggio prolungato oltre i termini previsti dal check-in o check-out, il noleggio di scooter elettrici, i massaggi e trattamenti estetici, fino al noleggio di una barca con skipper per uscire nel golfo di Portofino.*

© Riproduzione riservata