

Turismo, Cultura, Termalismo e Luoghi del Benessere

area

HOTEL - HOME - PUBLIC

www.areawellness.it

108

wellness

**Viaggio nel wellness:
la SPA Helvetia&Bristol a Firenze PAG. 8**

**Il gioco di squadra vince
nel Dolomiti Wellness Hotel Fanes PAG. 28**

**Tradizione e innovazione
le chiavi del successo di QC Terme PAG. 34**

SPA Business

a cura di Giorgio J.J. Bartolomucci

GREEN SICILY



Con un investimento di oltre 500.000 euro per la realizzazione di un impianto fotovoltaico di ultima generazione per l'autoproduzione dell'energia elettrica da fonte solare, il Sikania Resort di Marina di Butera ha riaperto sulla costa meridionale della Sicilia, nell'oasi naturale della Tenutella che custodisce varie specie faunistiche e floreali. L'investimento di Lindbergh Hotels&Resorts in pannelli fotovoltaici disposti non invasivamente sulla copertura della struttura e sul tetto delle pensiline del parcheggio è teso a catturare l'energia solare e limitare l'approvvigionamento elettrico da fonti non rinnovabili. Altri investimenti hanno potenziato un'offerta alberghiera già orientata alla naturalezza della vacanza e all'autenticità delle esperienze. Per info: www.sikaniaresort.com

TURISMO NON CONVENZIONALE

ItalyWow è una startup innovativa nata nel 2019 con l'obiettivo di diventare uno strumento tecnologico utile per il turista che vuole scoprire l'Italia in modo non convenzionale, guidandolo attraverso le «Esperienze di Viaggio» più adatte a lui e coerenti con le sue preferenze e necessità. Gli investimenti sono diretti sul Turismo Virtuale e sulla creazione di ambienti virtuali 3D, come principale strumento di attrazione del viaggiatore, motivandolo al viaggio attraverso l'immersione sia legata alla destinazione che alla varietà delle sue attività turistiche. Per info: italywow.app

VACANZE OPEN AIR PER GLI ITALIANI

Flessibile, sostenibile e sicuro: le vacanze all'aria aperta sembrano essere il must post-covid per gli italiani. Due su tre, infatti, ammettono che dall'inizio della pandemia la loro propensione a svolgere all'aperto le proprie vacanze è cresciuta. Parte da questo dato storico sul turismo open air la nuova edizione dello Studio sul Turismo Outdoor commissionata a Istituto Piepoli da Enit-Agenzia Nazionale del Turismo e Human Company. Secondo le stime dell'indagine per l'estate 2022 più di un italiano su due (52%) ha programmato una vacanza, di questi uno su cinque pianifica una struttura outdoor, con predilezione per villaggi e agriturismi.

ACCOGLIENZA PER TUTTI

Hospitality - Il Salone dell'Accoglienza, fiera italiana dedicata al settore Ho.Re.Ca., sigla un accordo con Village for all - V4A, il primo network Italiano di ospitalità accessibile. L'intesa prevede una serie di attività per la promozione, il supporto e la formazione di imprese e professionisti della ristorazione e dell'hôtellerie per affrontare questo segmento di mercato. La collaborazione con Village for all - V4A consente a Hospitality di integrare nel proprio percorso espositivo fornitori di prodotti e servizi specializzati, oltre ad arricchire il palinsesto di eventi dedicati al turismo accessibile.

ARRIVANO I TOKEN TURISTICI

Prende il via il Portofino Hotel Project, che vede Villa Gelsomino protagonista come uno dei primi hotel in Italia a offrire ai propri clienti token in blockchain. Si tratta di gettoni virtuali, che vengono regalati a chi soggiorna nella struttura e danno accesso a sconti e agevolazioni. Il progetto, a cura di Rocket Sharing Company Spa, parte dall'idea di creare una community social allineata alla filosofia della struttura.

