

area

HOTEL - HOME - PUBLIC

www.areawellness.it

125

wellness

Ravelli Hotels: un'offerta di qualità rivolta a coppie e famiglie PAG. 10

Biohacking e coccole nei Quellenhof Luxury Hotels PAG. 16

Una vacanza da favola nel Du Lac et Du Parc a Riva del Garda PAG. 22

SPA Business

a cura di Giorgio J.J. Bartolomucci



R&F APRE THE CARLTON A MILANO

Il gruppo Rocco Forte Hotel ha presentato a Milano lo scorso Novembre la decima struttura in Italia: The Carlton, diretto da Francesco Roccato, Managing Director dell'Area Nord Italia di Rocco Forte Hotels. Il progetto di ristrutturazione è stato ideato dagli architetti Philip Vergeylen e Paolo Moschino sotto la direzione creativa di Olga Polizzi – Vicepresidente e Direttore del Design di Rocco Fort Hotels – e realizzato grazie all'impegno di Reale Immobili. La struttura si compone di settantuno tra suite e camere, l'Irene Forte SPA, un bar e due ristoranti la cui proposta gastronomica è curata dallo chef Fulvio Pierangelini.

RINNOVAMENTO A MALASPINA

David Lloyd Club Malaspina ha annunciato un importante intervento di rinnovamento, sostenuto da un investimento di 4 milioni di euro, che ha coinvolto numerose aree strategiche del Club. Il progetto ha previsto l'ampliamento della palestra con attrezzature di ultima generazione, la realizzazione di nuove sale corsi Mind & Body e cycling, una Clubroom ripensata come hub centrale per soci e famiglie, il restyling del ristorante e della terrazza, oltre a un'area DL Kids completamente rinnovata. Un'evoluzione che rifletterà anche i principali trend fitness e wellness del 2026.

UVE ROOMS & WINE BAR

UVE Rooms & Wine Bar di La Morra è entrato di recente a far parte della famiglia di Teritoria e del corrispettivo per la ristorazione Les Tables Remarquables. La nuova affiliazione ha comportato per UVE Rooms l'adesione a due importanti iniziative. La prima è Clo-rofil che ha rafforzato l'impegno a ridurre l'impronta di carbonio, riducendo il consumo di acqua e di energia. La seconda è Peace & Work volta ad attivare strategie per migliorare la qualità della vita sul posto di lavoro.

SAILUXE: AMBASCIATORE DEL LUSO

Il mercato globale del turismo di lusso raggiungerà i 181,5 miliardi di dollari entro il 2034. In questo scenario l'Italia resta una delle mete più desiderate, dove tra le regioni più richieste si confermano Toscana, Lombardia e Puglia, ma il mare e la Blue Economy si confermano destinazioni sempre più gettonate. Iole Pizzi, la General Manager di Sailuxe è intervenuta durante il Luxury Travel Market (ILTM) di Cannes sottolineando la crescita esponenziale del turismo di lusso dimostrata non solo dal proprio marchio che ha registrato +190% di prenotazioni e +900% di fatturato con il 70% di ospiti provenienti dall'estero, ma più in generale dall'intero mercato Italiano che nel 2024 ha generato oltre 9 miliardi di euro.

LONGEVITY EVERYDAY

Novotel, brand fondatore del Gruppo Accor, lancia Longevity Everyday, una strategia pensata per integrare il benessere e la longevità nella quotidianità del viaggio, rendendoli accessibili a tutti. Al centro di questa visione nasce il Novotel 37 Collective, una community internazionale di atleti, creativi ed esperti che incarnano la filosofia del miglioramento continuo. Con oltre 600 hotel in 67 Paesi, Longevity Everyday agisce attraverso quattro pilastri concreti – Eat, Sleep, Move, Meet – che prenderanno forma negli hotel.

